

Hur lyckas vi skapa en hållbar förändring som möter framtidens behov?

Niklas Huss

*Innovationschef
Länsförsäkringar*

#innovationsarenan



VI GÅR MOT EN NY ERA



~~REVOLUTION!~~ EVOLUTION!



Länsförsäkringar



Digitalisering

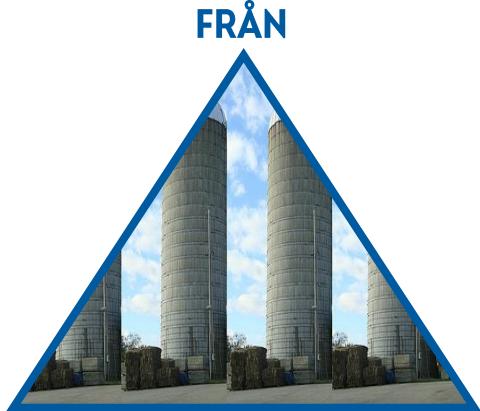
Analys

Artificiell
intelligens

URBANISERING VS RURALISERING



STYRMODELLER OCH LEDARSKAP FÖRÄNDRAS



- FRÅN
- FINANSIELLT DRIVEN
 - MÅL, PLANER OCH KPI DRIVEN I SILOS
 - FÖRUTSPÅ OCH KONTROLLERA
 - LÅNGSAMMA INSIKTER OCH RESPONS PÅ KUNDBEHOV
 - TOPPSTYRD OCH AUKTORITÄR
 - GAMMAL EKONOMI DESIGNAD FÖR STABILITET
 - MISSLYCKANDE = DÅLIG PRESTATION
 - ARBETAR I EGEN ORGANISATION/ KONTOR
 - OENGAGERADE MÄNNISKOR OCH FRÅNKOPPLADE UNGDOMAR
 - ÖKAD PRESS OCH OHÄLSA

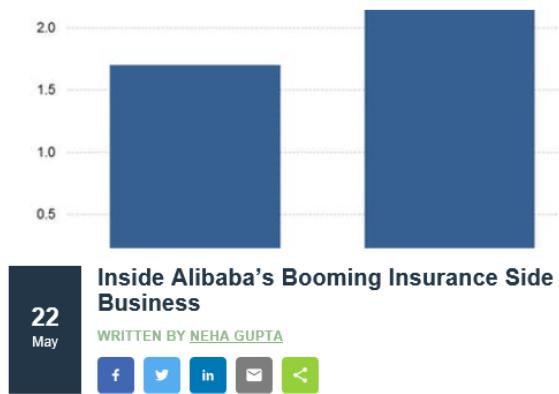
- TILL
- MENINGS- OCH KUNDVÄRDE DRIVEN
 - GEMENSAMT FOKUS FÖR MAXIMERA VÄRDEUTGÅNGEN
 - TESTA OCH DELEGERA
 - SYSTEMATISK OCH SNABBA INSIKTER FÖR ÅTGÄRD
 - SJÄLVLEDARSKAP I SAMARBETE MED ANDRA
 - NY EKONOMI DESIGNAD FÖR INSTABILITET
 - MISSLYCKANDE = DEL AV LÄRANDESYSTEMET
 - ARBETAR ÖVERALLT I RELEVANTA EKOSYSTEM
 - ENGAGERADE OCH UPPKOPPLADE MÄNNISKOR
 - LYCKLIGA MEDARBEITARE SOM SKAPAR HÅLLBARA VÄRDEN



Länsförsäkringar

ALIBABA SKAPAR NY FÖRSÄKRINGSVERKSAMHET

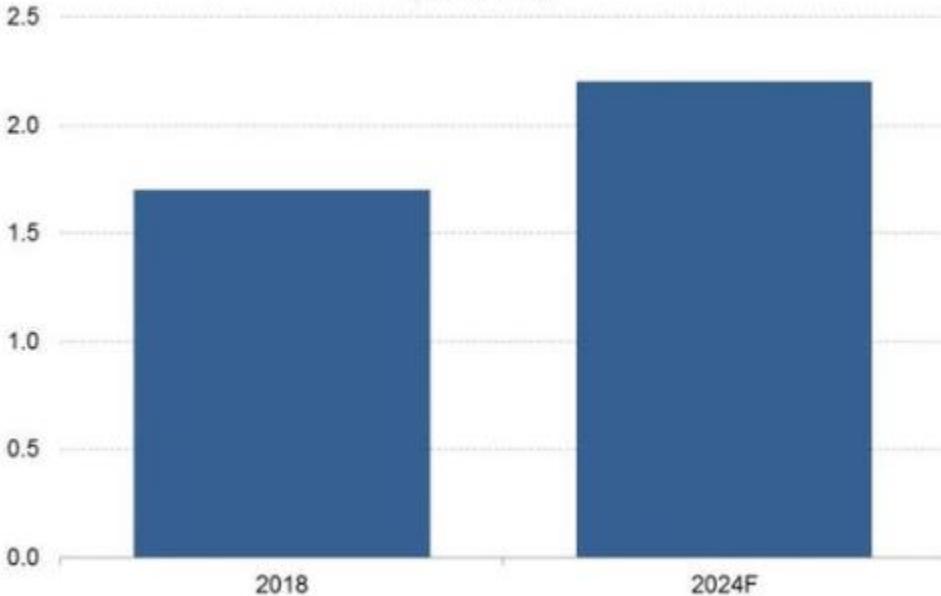
REDAN 65 MILJONER KUNDER



65 million members signed in less than one year

Alibaba ([BABA](#)) is quietly running a booming health insurance side business through its Ant Financial affiliate. In October last year, Ant Financial launched a healthcare-coverage product known as Xiang Hu Bao, which covers members' treatment for diseases such as cancer, Ebola, and Alzheimer's disease, according to a [report](#) by Bloomberg. Less than one year down the road, Ant Financial's healthcare coverage product has already signed up about 65 million members. Now Ant Financial is aiming to reach 300 million members in two years.

Revenue Opportunity in Global Healthcare Coverage Market
(\$ Trillions)



Source: Prescient & Strategic Intelligence

MARKET REALIST

ÄVEN I SVERIGE SKAPAS NYA ERBJUDANDEN



HUR SKAPAR VI EN HÅLLBAR
FÖRÄNDRING SOM MÖTER
FRAMTIDA BEHOV OCH
FÖRVÄNTNINGAR?

- 6 STEG MOT FRAMGÅNG



CHANGE
AHEAD



Hur vi traditionellt sett ser på innovation



Vad traditionella bolag faktiskt behöver



1. TYDLIG OCH UTMANANDE VISION

MISSION

*"Vi skapar förutsättningar för
ett tryggt, friskt och skadefritt
liv"*



2. HITTA DNA OCH BYGG KULTUR



Från att dela risk och kostnad till att minimera dessa genom tjänster som stöttar i dagens samhällsutmaningar

3. FOKUS

PLATTFORMS KOOPERATIV

HUR

Ny
kundrelation

Modern
teknik

Nya
samarbeten

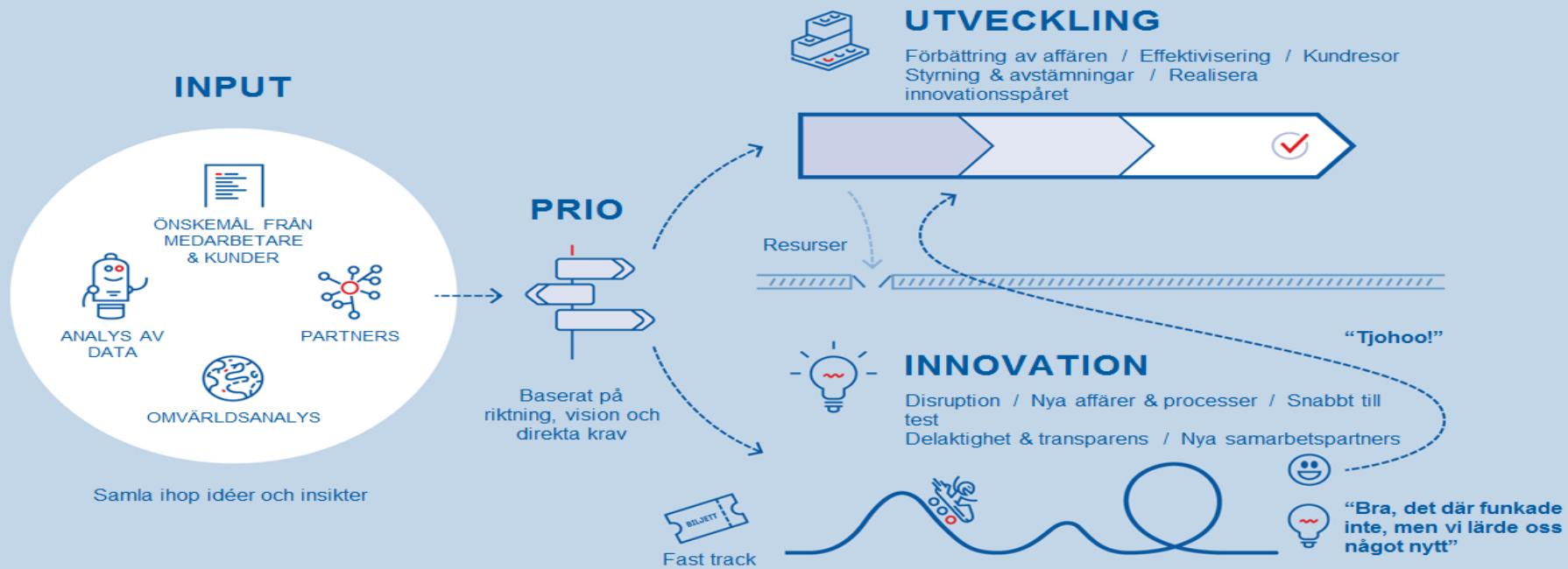
Från reaktivt
till proaktivt



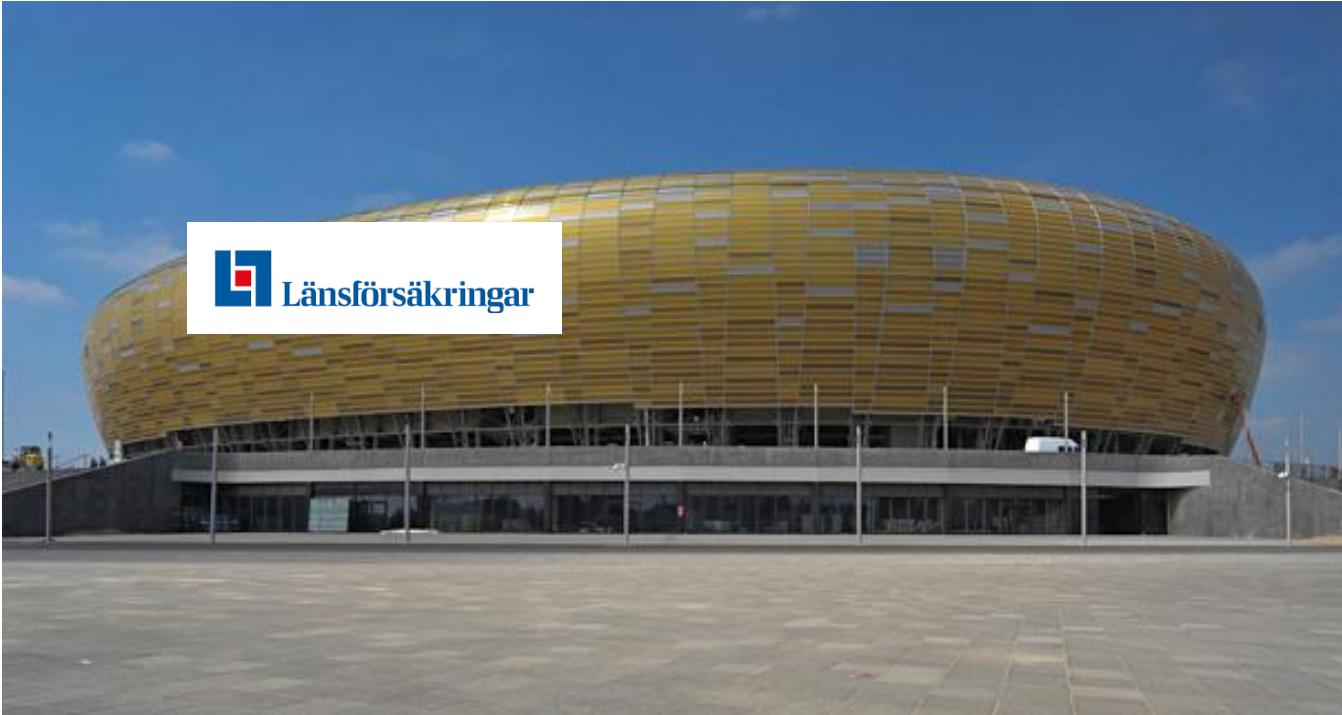
Länsförsäkringar

4. SKAPA EN INNOVATIONS PROCESS

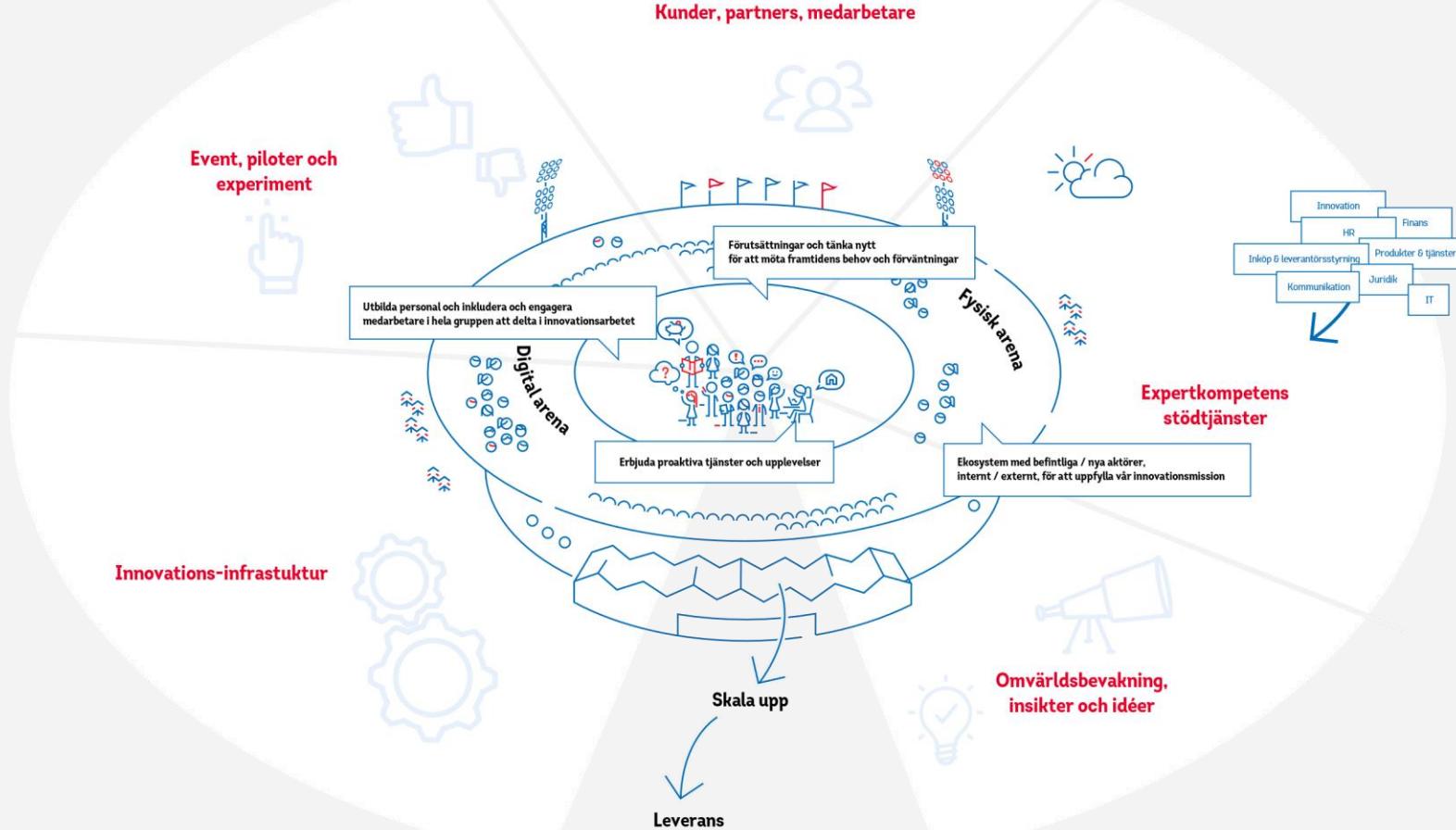
"Vi gör det med befintliga resurser men utanför befintliga strukturer"



INNOVATIONSARENAN BÖRJAR TA FORM

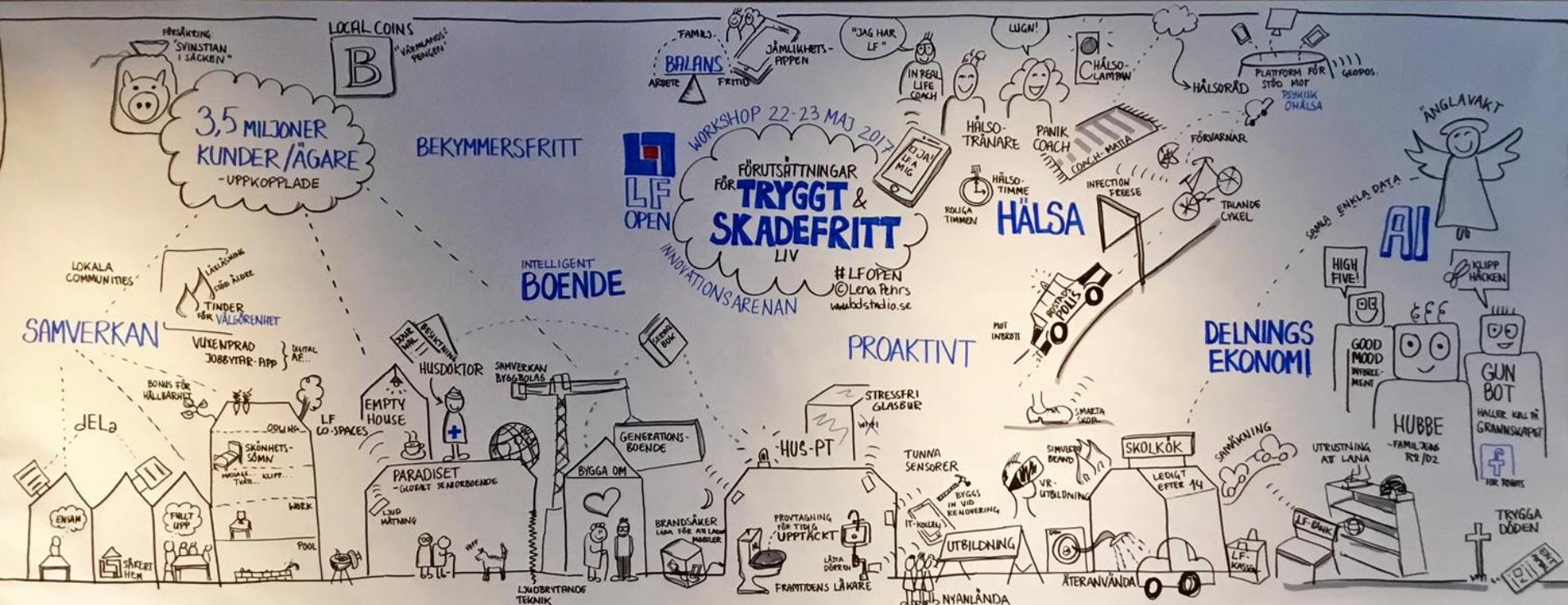


Vår vision för hur vi arbetar tillsammans i innovationsarenan



ÖPPEN INNOVATION "LFopen"

- 724 ideer dag 1 blev 70 affärsförslag dag 2



Länsförsäkringar

<https://youtu.be/lPsgqV23eNQ>

5. TESTA



LEV FRISKT



GODA GRANNAR



NUDGING

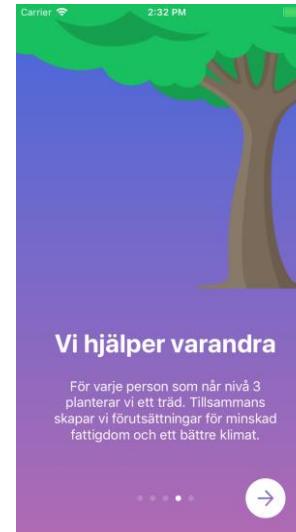


BOPULSEN

SYFTE MED PILOTEN LEV FRISKT

Syfte: Att få ökad insikt om hur Länsförsäkringar kan hjälpa personer 18-65 år att förbättra sin hälsa genom vardagsmotion, med fokus på dem som vill motiveras att leva hälsosammare.

Erbjuder personer att förbättra sin hälsa genom vardagsmotion med stöd av en digital tjänst.



Länsförsäkringar

Dagens mål

67 /100



Dagens mål

2000 /3000



Dagens mål

3000/5000



Dagens mål

947 /700



Ta trapporna
8 våningar



Promenera
8573 steg

Logga aktiviteter



Stå upp



Träning



Varcyss



Emma Johansson



Inspiration

Level 2 - Startskottet

Detaljer



Klara ditt mål 5 dagar i rad för att nå nästa nivå.



Storstäda



Skippa hissen



Tillsammans
Niklas

star



1



2

87673

94009

Vidmo



3

86535

Användarna med högst poäng totalt i Sverige.



Niklas

94009 poäng

Ändra

Ditt lag: Stockholm



Stockholm ligger på tredje plats

Visa länsranking



33

Användare aktiva

A photograph of a woman from behind, wearing a red hoodie, standing on a paved path in a park. She is looking towards a bright, sunlit area where trees are silhouetted against a very bright sky. The path is covered with fallen leaves.

70 - 20

**Resultat och insikter utifrån analysen av
data samt input från användarna**

PSYKISK HÄLSA



A photograph of three young women with blonde hair, all wearing black one-piece swimsuits and dark sunglasses, posing together outdoors. They are leaning against a wooden railing, smiling at the camera. The background is a dark, out-of-focus green space.

LIFE ON SOCIAL MEDIA



Skärmhjälpen

Testa ditt skärmberoende

Se trailern ▶



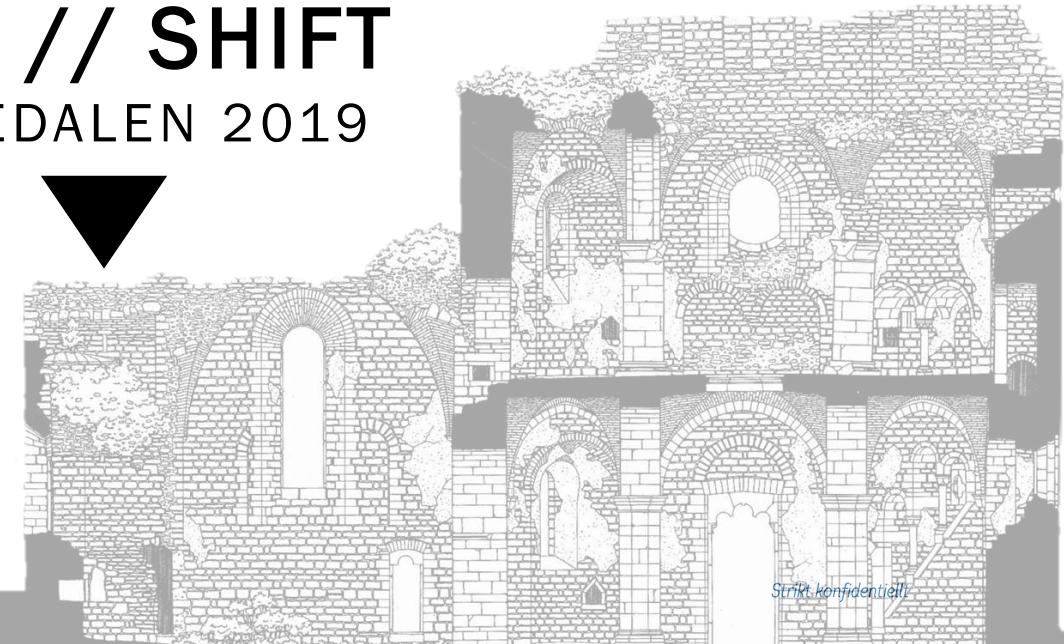
Länsförsäkringar

Strikt konfidentiellt

RELEASE THE HUMAN POTENTIAL

MIND // SHIFT

ALMEDALEN 2019

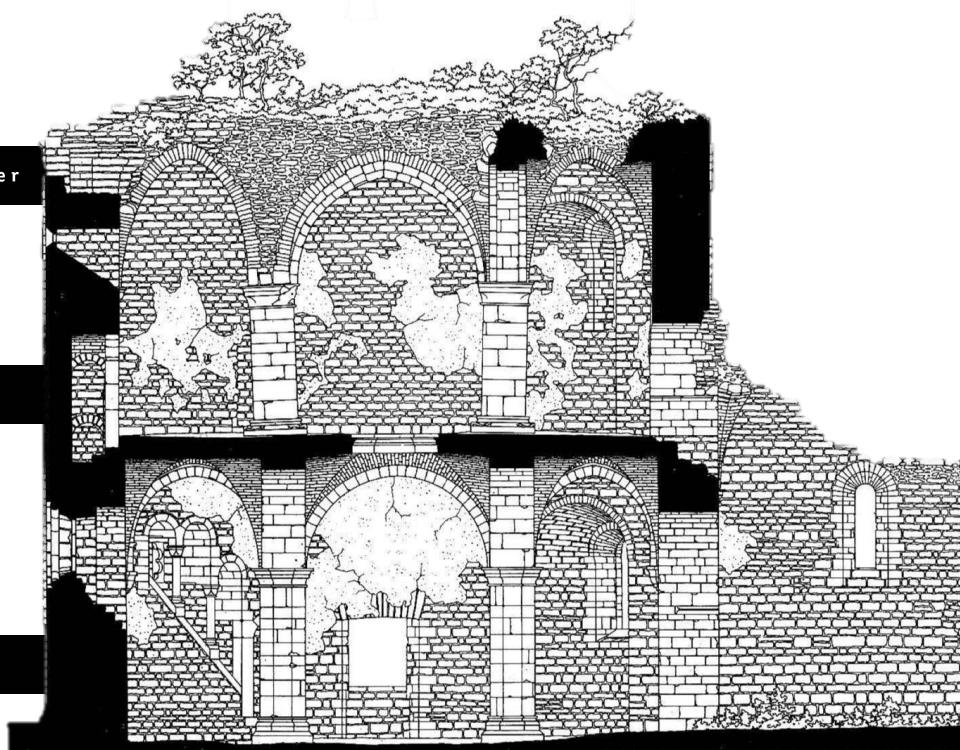


Helge Ands ruin – Epicentret för psykisk hälsa Almedalen 2019

Taket - Yoga & Mindfulness sessioner

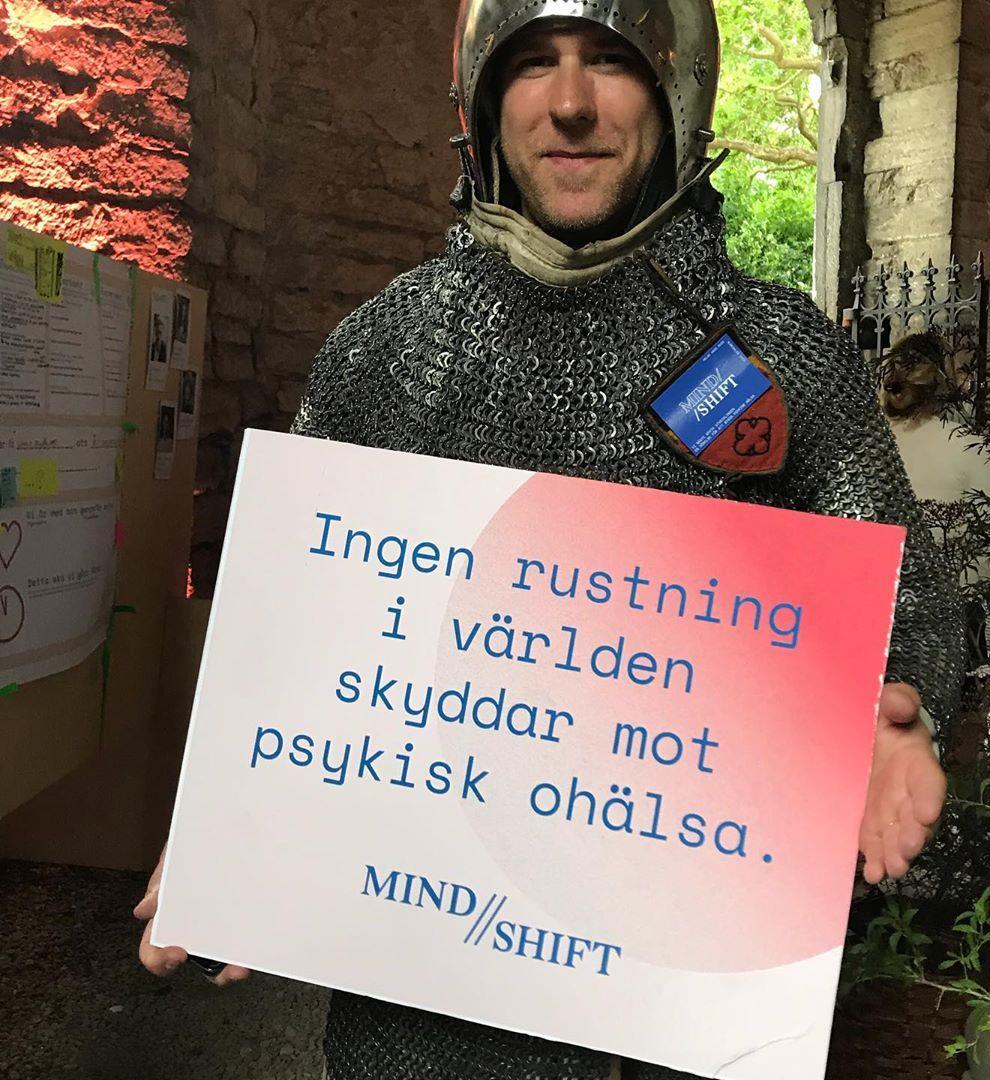
2a våningen - Öppen innovations sprint

1a våningen - Publika samtal med relevanta aktörer

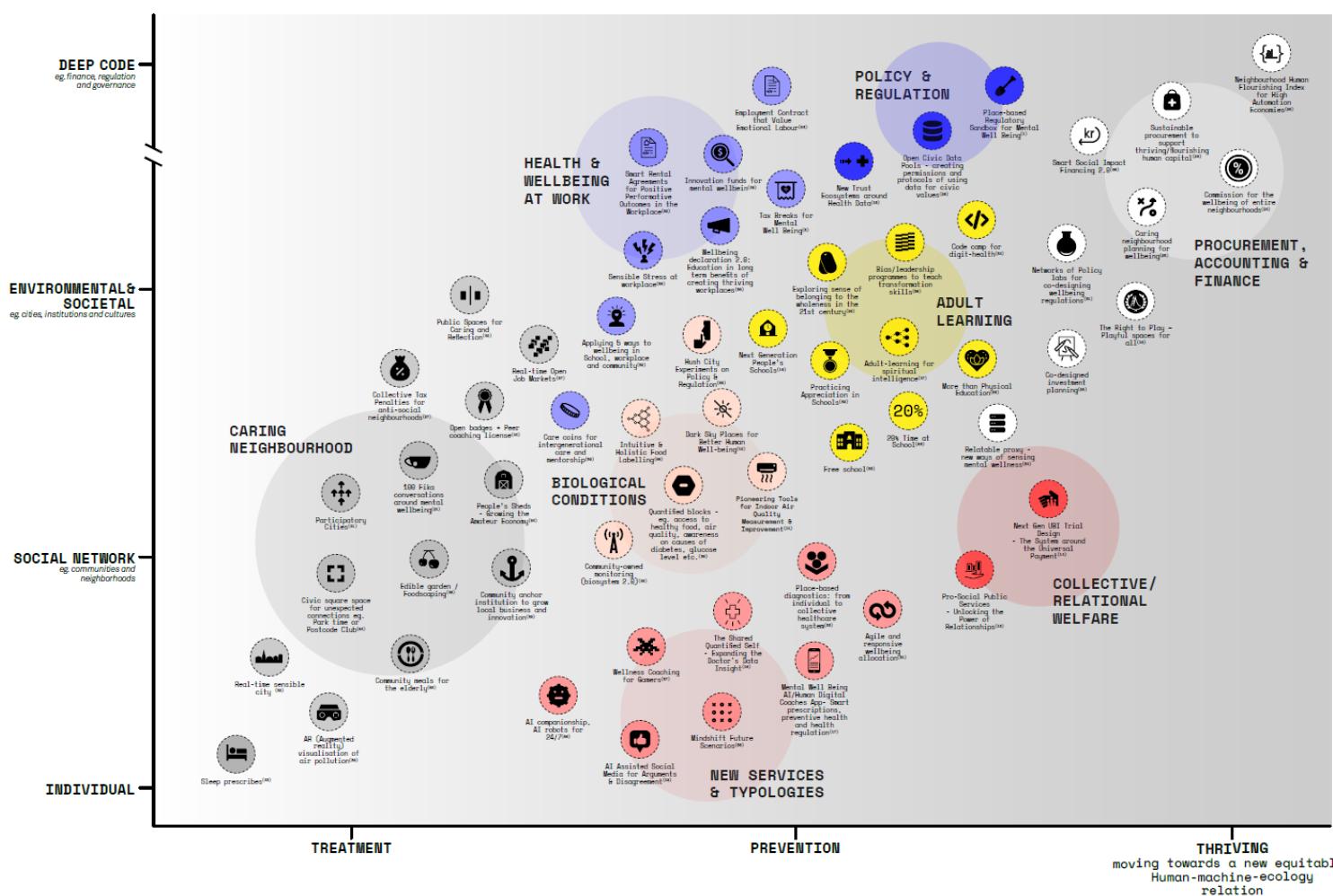


Länsförsäkringar

Strikt konfidentiellt



60 experiment på 3 dagar



5. TESTA



LEV FRISKT



GODA GRANNAR



NUDGING

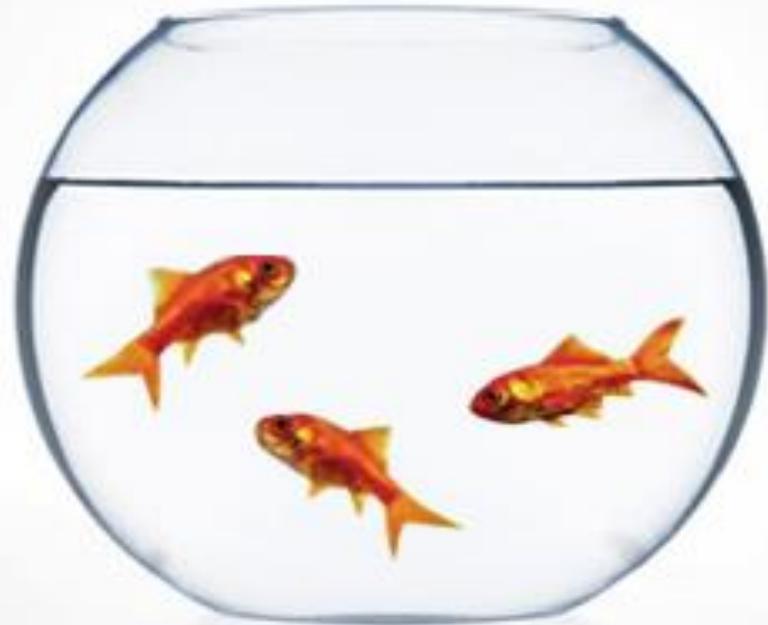


BOPULSEN

6. ANVÄND DATA



BETEENDE FÖRÄNDRING



FRAMTIDEN ÄR HÄR



FRÅN

Reaktivt
Hierarkiskt ledarskap
Produkter
Människor
Generell service
Förstudier
Att göra själv

TILL

Proaktivt
Självledarskap tillsammans
Tjänster
Algoritmer
Individuell service
Piloter
Ekosystem

INNOVATIONSARENAN INOM LÄNSFÖRSÄKRINGAR

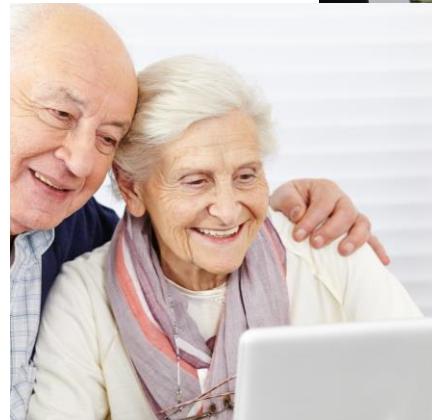


*Vi gör det tillsammans, har kul
och samtidigt bidrar vi till att
förbättra samhället!*

TACK

#innovationsarenan

Tillsammans skapar vi friska och välmående människor!



Design thinking

- Individuellt skriv ner utmaningar, 5 min
- Presentera vad var och en skrivit ner och klustrar utmaningar. 8 min
- Individuellt skriv ner idéer utifrån utmaningarna, 5 min
- Presentera individuellt vad var och en skrivit ner för gruppen och klustra. 8 min
- Var och en spånar vidare på idéer och bygger vidare på det som presenterats. 5 min
- Presentation igen för varandra 4 min
- Gruppen väljer sen ett förslag som skissas på ett stort blädderblockspapper. 25 min
- Varje grupp presenterar sitt förslag för varandra. 25 min



FRÅGESTÄLLNINGAR

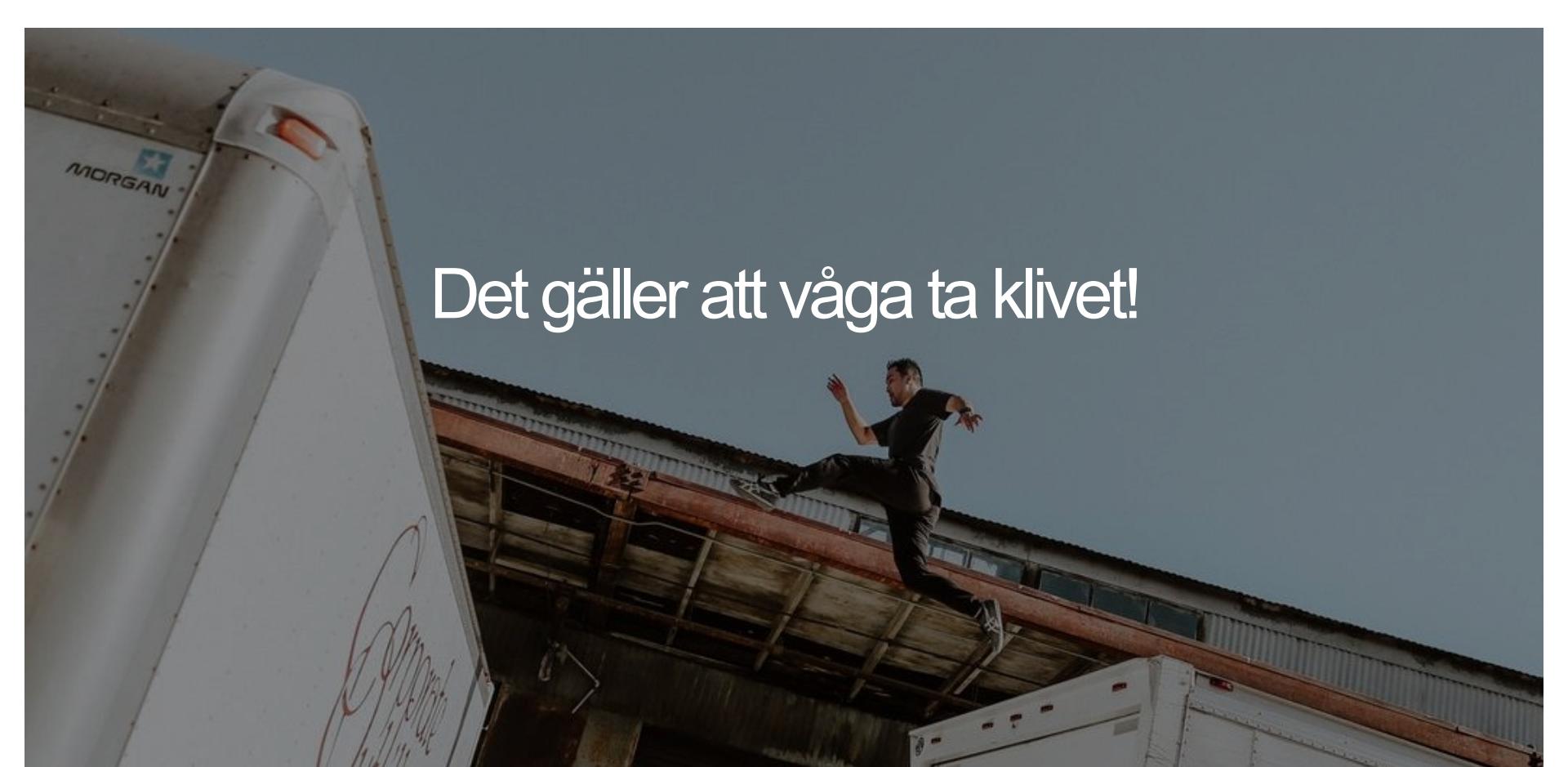


1. Hur når vi nollvisionen för livsstilsrelaterade sjukdomar?
2. Hur utjämnar vi hälsoskillnaderna inom en generation?

Design thinking

- Individuellt skriv ner utmaningar, 5 min
- Presentera vad var och en skrivit ner och klustrar utmaningar. 8 min
- Individuellt skriv ner idéer utifrån utmaningarna, 5 min
- Presentera individuellt vad var och en skrivit ner för gruppen och klustra. 8 min
- Var och en spånar vidare på idéer och bygger vidare på det som presenterats. 5 min
- Presentation igen för varandra 4 min
- Gruppen väljer sen ett förslag som skissas på ett stort blädderblockspapper. 25 min
- Varje grupp presenterar sitt förslag för varandra. 25 min





Det gäller att våga ta klivet!