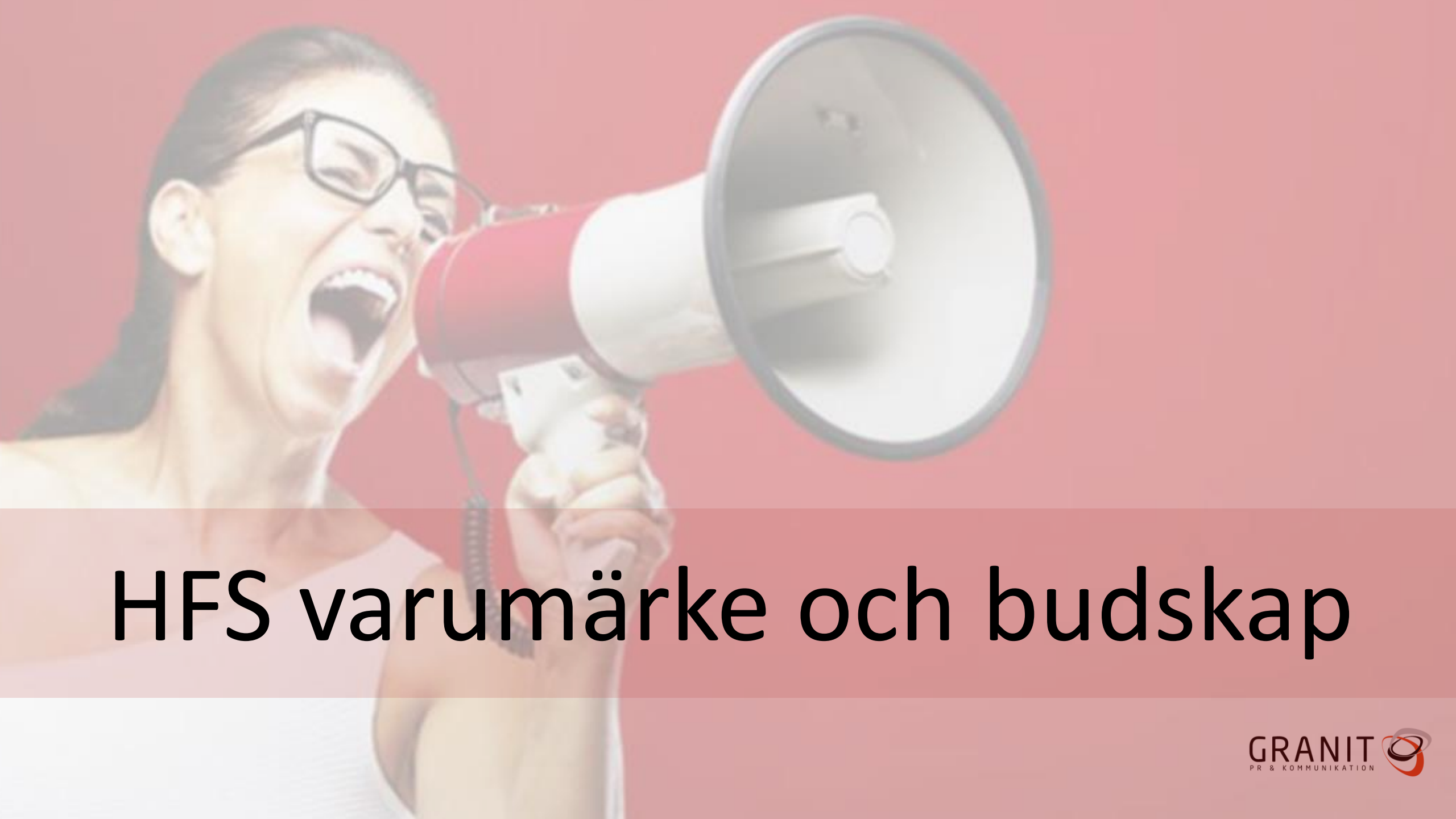


A woman with dark hair and glasses is shouting into a red and white megaphone. The background is a solid reddish-pink color. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

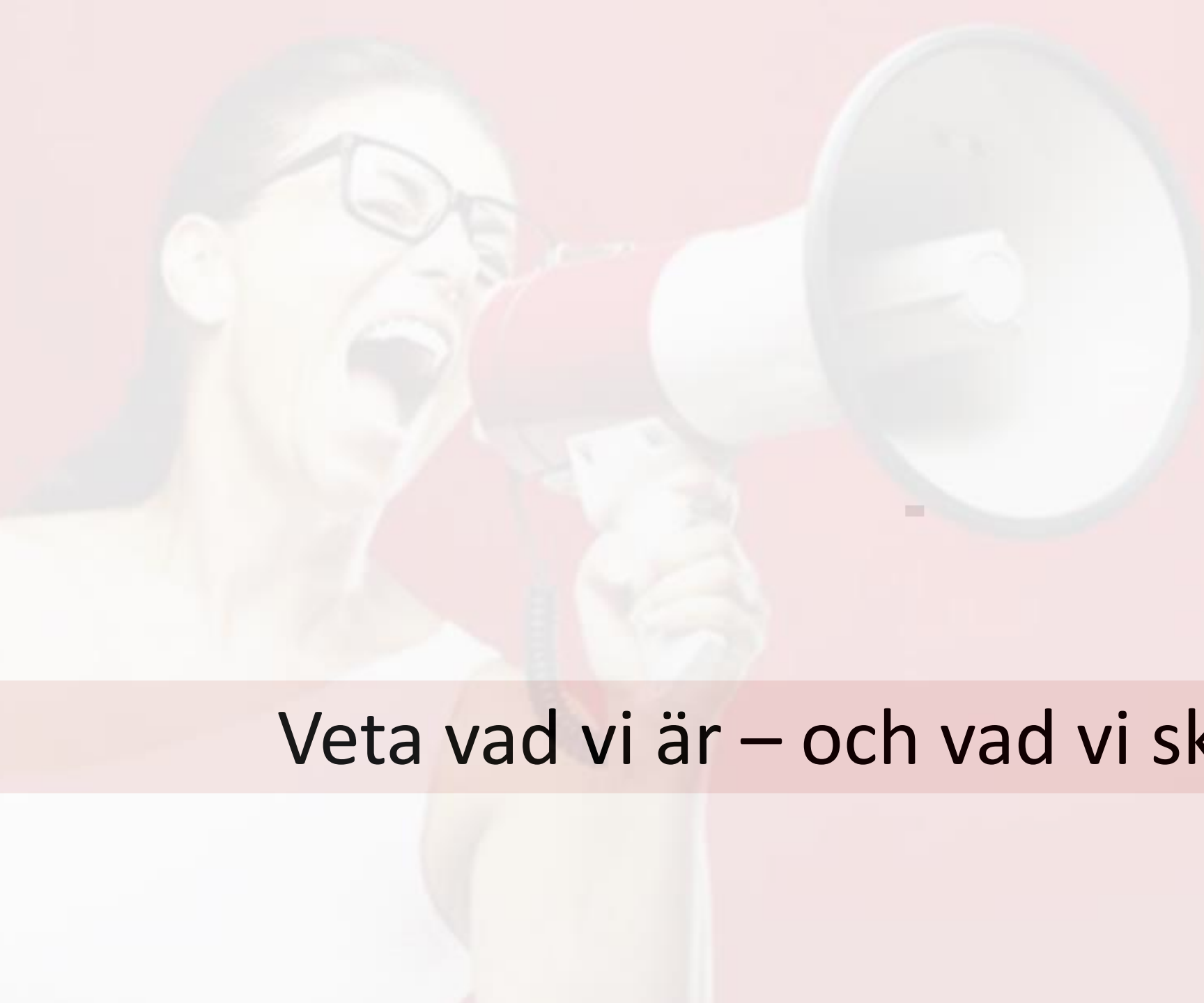
HFS varumärke och budskap

ANCHI ALM, GRANIT PR
Kommunikationskonsult
Jobbat med hälso- och
sjukvårdsfrågor i 20 år

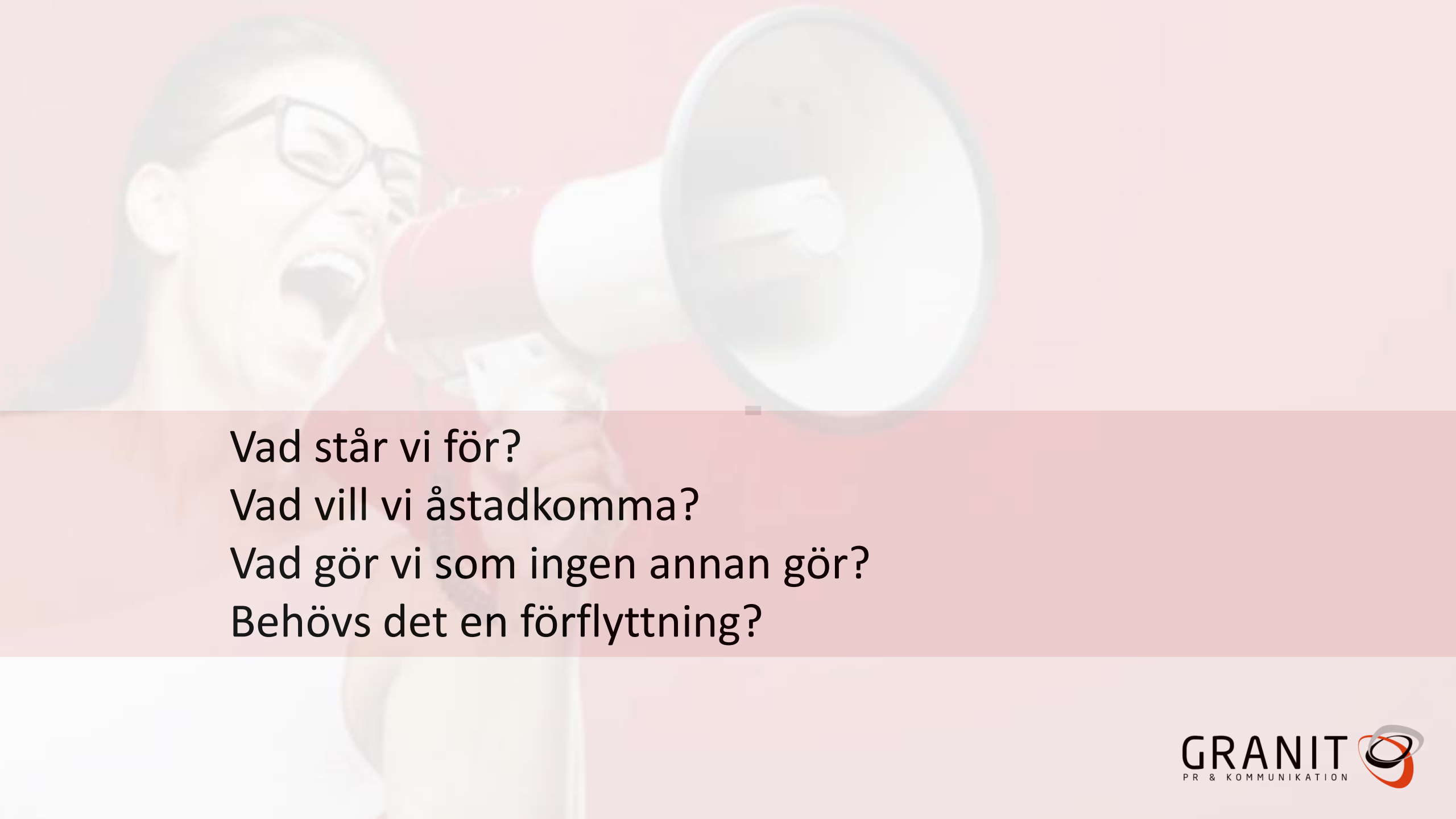




Vad behövs för att tydliggöra budskapet?



Veta vad vi är – och vad vi ska vara

A woman with glasses is shouting into a megaphone. The image is faded and serves as a background for the text.

Vad står vi för?
Vad vill vi åstadkomma?
Vad gör vi som ingen annan gör?
Behövs det en förflyttning?

Strategidag 15 september

På vilket sätt bidrar HFS-nätverket till en hälsofrämjande hälso- och sjukvård?

Hur kan vi på hemmaplan kommunicera mervärdet av att ingå i HFS-nätverket?

Från strategidagen – varför behövs HFS?

- HFS behövs för nationell samsyn och kunskapsspridning
- För medlemsregioner och i det egna uppdraget; kunskapsutbyte, omvärldsbevakning, inspiration, bollplank, styrning av hälsofrämjande frågor, faktabank, kompetensutveckling, material, stöd för att driva processer, stöd i styrning, rådgivning
- För en hälsofrämjande hälso- och sjukvård; lobbyarbete, motor i det hälsofrämjande arbetet, vara en stark röst, utveckla arbetet nationellt, påverkan, nätverkande.

Vad gör HFS som ingen annan gör?

- Ingen annan har helhetssynen på hälsofrämjande arbete
- Ingen annan ger snabba svar och konkreta metoder
- Ingen annan samordnar området och får hälsofrämjande frågor i rullning

Från strategidagen - bilden av HFS

- Okänt både bland medarbetare och ledning
- Otydligt vad HFS arbetar med
- Frågor om nyttan, förstår inte betydelsen

MEN:

- Positiv bild bland dem som känner till det

Från strategidagen – vad ska HFS göra?

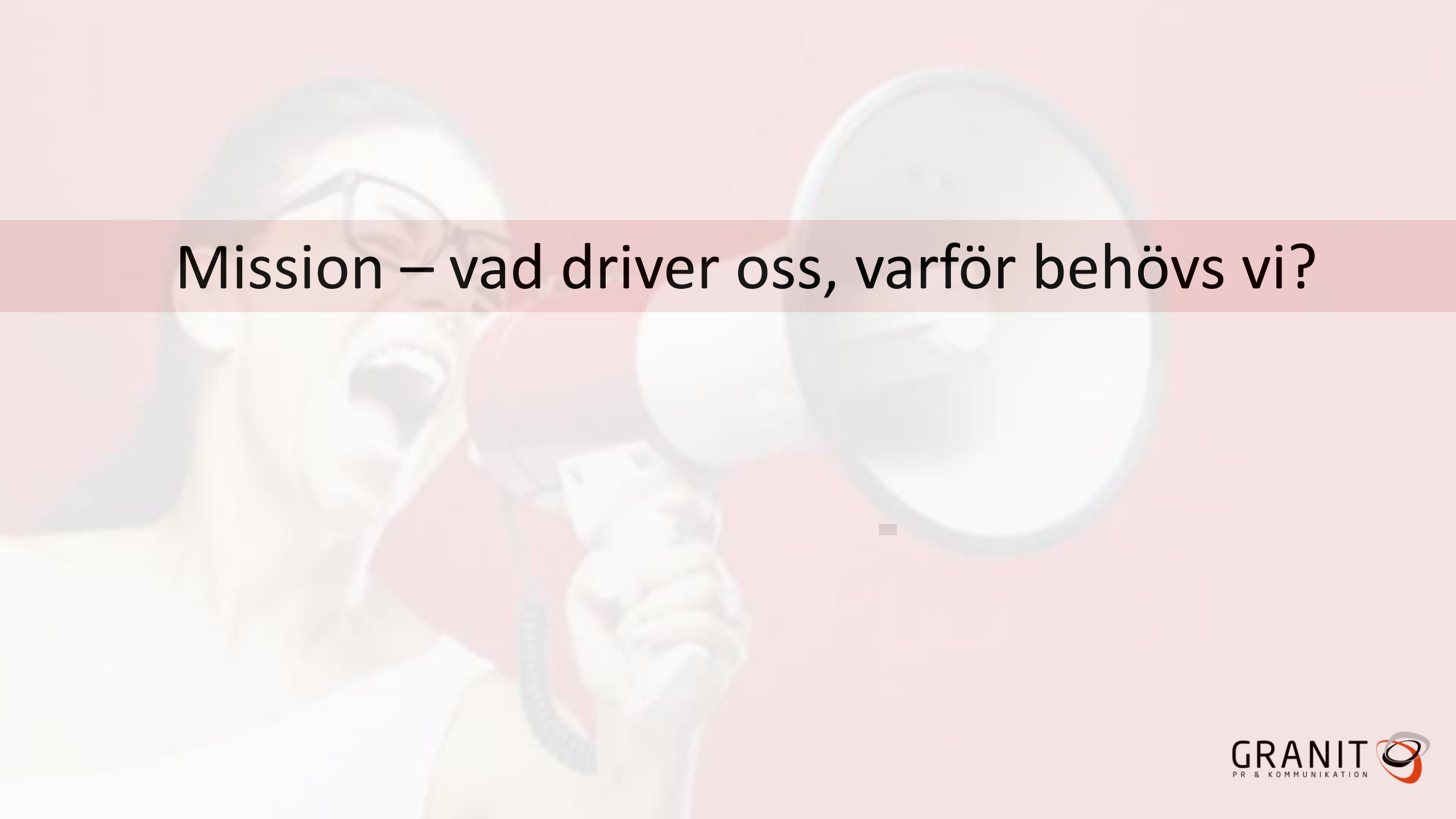
- Ta upp kontakten med myndigheter igen
- Mer och starkare påverkansarbete
- Synliggör, debattera, påverka
- Mer samverkan andra aktörer (SKR, kommuner mm)

Konkreta önskemål:

- Hisspitch, bildspel, paketera nyhet för intranät, förbättra webbplatsen, stötta med underlag när avtal förnyas, sociala medier

Varumärkesplattform

- 
- A woman with glasses and a red top is shouting into a large, silver megaphone. The background is a solid light red color. A semi-transparent red horizontal band is positioned across the middle of the image, containing a list of text items.
- Mission
 - Målbild
 - Målgrupper
 - Identitet
 - Varumärkeslöfte
 - Position
 - Ev. förflyttning

A woman with glasses is shouting into a megaphone. The image is faded and serves as a background for the text.

Mission – vad driver oss, varför behövs vi?

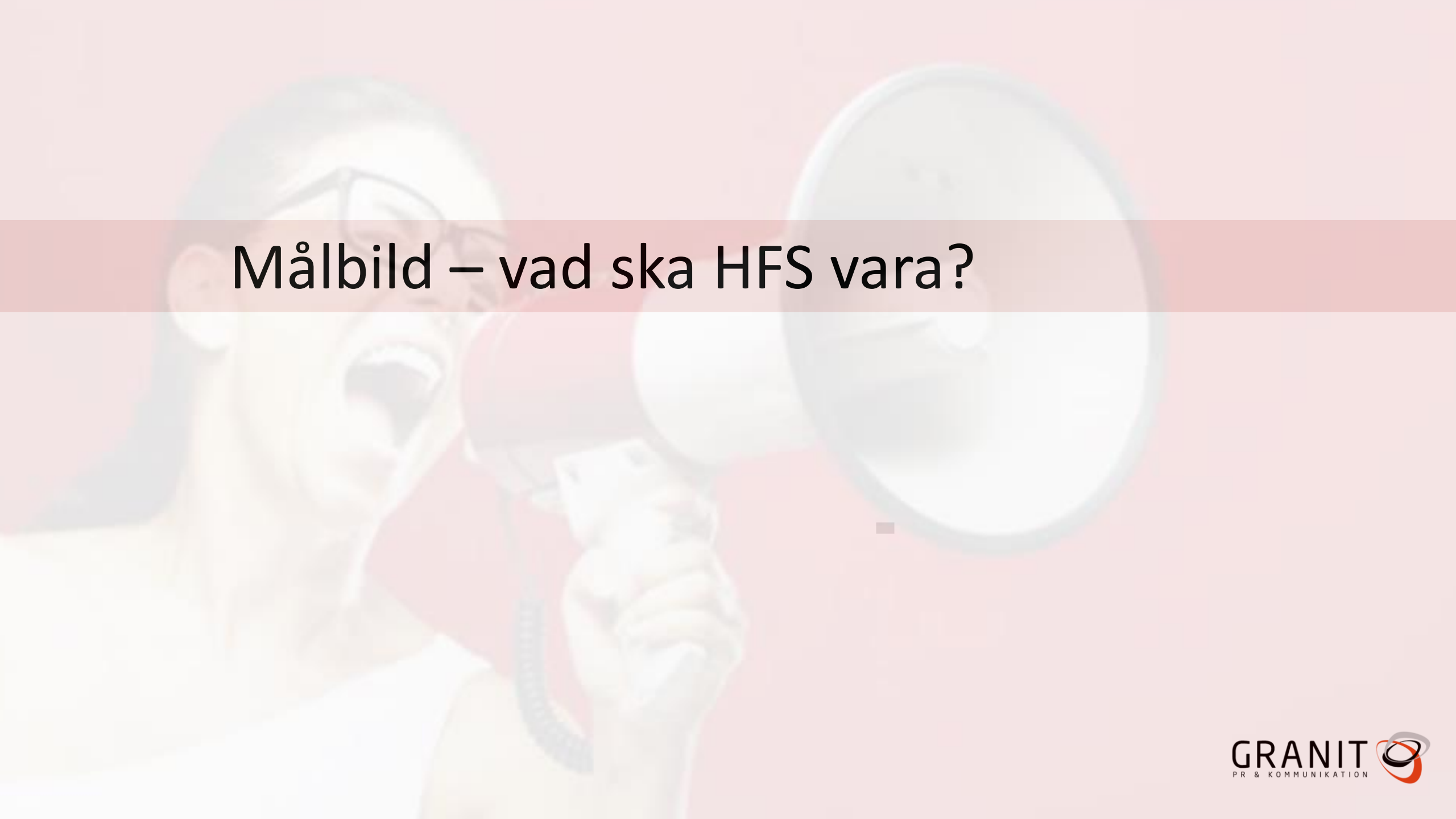
Mission – vad driver oss, varför behövs vi?

HFS:s mission är ytterst en god och jämlik hälsa, utan omotiverade skillnader, där hälso- och sjukvården bidrar så långt den kan och ser sin potential och roll i det arbetet. HFS drivs av en vilja att förändra hälso- och sjukvården och öka förståelsen för vad hälsofrämjande hälso- och sjukvård innebär genom att åstadkomma en förflyttning till en större hälsoorientering i hälso- och sjukvården. Sammanfattningsvis vill HFS förändra synen på hälso- och sjukvårdens uppdrag genom att synliggöra vikten av hälsofrämjande arbete och driva förändring för en god och jämlik hälsa.

Mission – vad driver oss, varför behövs vi?

I korthet är HFS mission:

En god och jämlik hälsa för alla, genom en förflyttning till en mer hälsofrämjande hälso- och sjukvård.

A woman with dark hair and glasses is shouting into a large, silver megaphone. The image is faded and serves as a background for the slide. A semi-transparent red horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the title text.

Målbild – vad ska HFS vara?

Målbild – vad ska HFS vara?

HFS har en verksamhetsplan och en kommunikationsstrategi som innebär att nätverket ska sprida kunskap, ge inspiration och påverka andra aktörer. Målbilden ur ett varumärkesperspektiv är ett nätverk som gör ett tydligt avtryck när det gäller hälsofrämjande frågor, både i enskilda regioner och i Sverige i stort. Det ska vara en arena för kunskapsutbyte som har kontakterna och helhetssynen på systemet. När det uppstår oklarheter i hälsofrämjande frågor, ska det naturliga svaret vara: "Vi börjar med att fråga HFS".

Målbild – vad ska HFS vara?

I korthet är HFS målbild:

HFS ska vara den naturliga kunskapskällan, och en given samarbetspartner, för alla som vill utveckla den hälsofrämjande hälso- och sjukvården.

Varumärkeslöfte – vad erbjuder HFS medlemmarna?

Varumärkeslöfte – vad erbjuder HFS medlemmarna?

HFS är i första hand ett nätverk som erbjuder medlemmarna en kunskapsbank och en arena för inspiration, dialog och stöd. Genom medlemskapet i HFS får regionerna också stöd i konkreta arbetssätt och interna processer som driver det hälsofrämjande arbetet framåt. HFS har dessutom en viktig roll som pådrivare utanför nätverket, för en hälsofrämjande hälso- och sjukvård, exempelvis genom kontakter med andra myndigheter och organisationer. Varumärkeslöftet är därför tredelat; HFS är ett kompetensforum för enskilda nyckelpersoner, ett strategiskt stöd för regionernas hälsofrämjande arbete och en pådrivande kraft gentemot aktörer utanför nätverket.

Varumärkeslöfte – vad erbjuder HFS medlemmarna?

HFS varumärkeslöfte är:

HFS är ett kompetensforum, ett strategiskt stöd och en motor för en hälsofrämjande hälso- och sjukvård i Sverige.

A woman with glasses is shouting into a megaphone. The image is faded and serves as a background for the slide.

Förflyttning

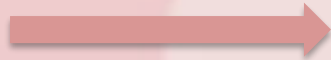
Förflyttning

Sammantaget innebär ovanstående ställningstaganden att HFS behöver göra en viss förflyttning ur ett varumärkesperspektiv. HFS roll kan uppfattas som relativt otydlig utanför den närmaste kretsen. Och de som har en bild av HFS, ser det som ett nätverk för erfarenhetsutbyte bland ett fåtal nyckelpersoner.

Det är ett viktigt uppdrag som HFS ska bevara. Men det behöver kompletteras med att HFS tar en självständigare roll och stärker organisationens egen röst och särart, med ett tydligare agerande utåt. Och det behöver ske med en tydlig grund i kunskap som bygger på fakta och erfarenhet.

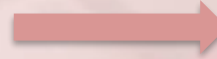
Förflyttning

Otydlig röst



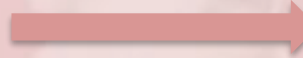
"Vi är experter på hälsofrämjande
hälso- och sjukvård"

Hälsofrämjande hörnet



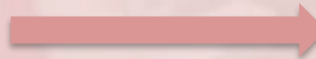
Hälsofrämjande scenen

Inåtriktad



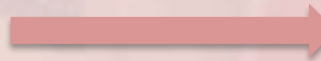
Utåtriktad

Nätverk för
erfarenhetsutbyte



Expertnätverk med en plats
i det nationella rummet

"Allt är rätt"



"Fakta och erfarenhet är rätt"

Huvudbudskap

HFS är ett expertnätverk och kompetensforum som tar ett helhetsgrepp för en hälsofrämjande hälso- och sjukvård. HFS vill förändra synen på hälso- och sjukvårdens uppdrag genom att synliggöra vikten av hälsofrämjande arbete och driva en förändring för en god och jämlik hälsa.

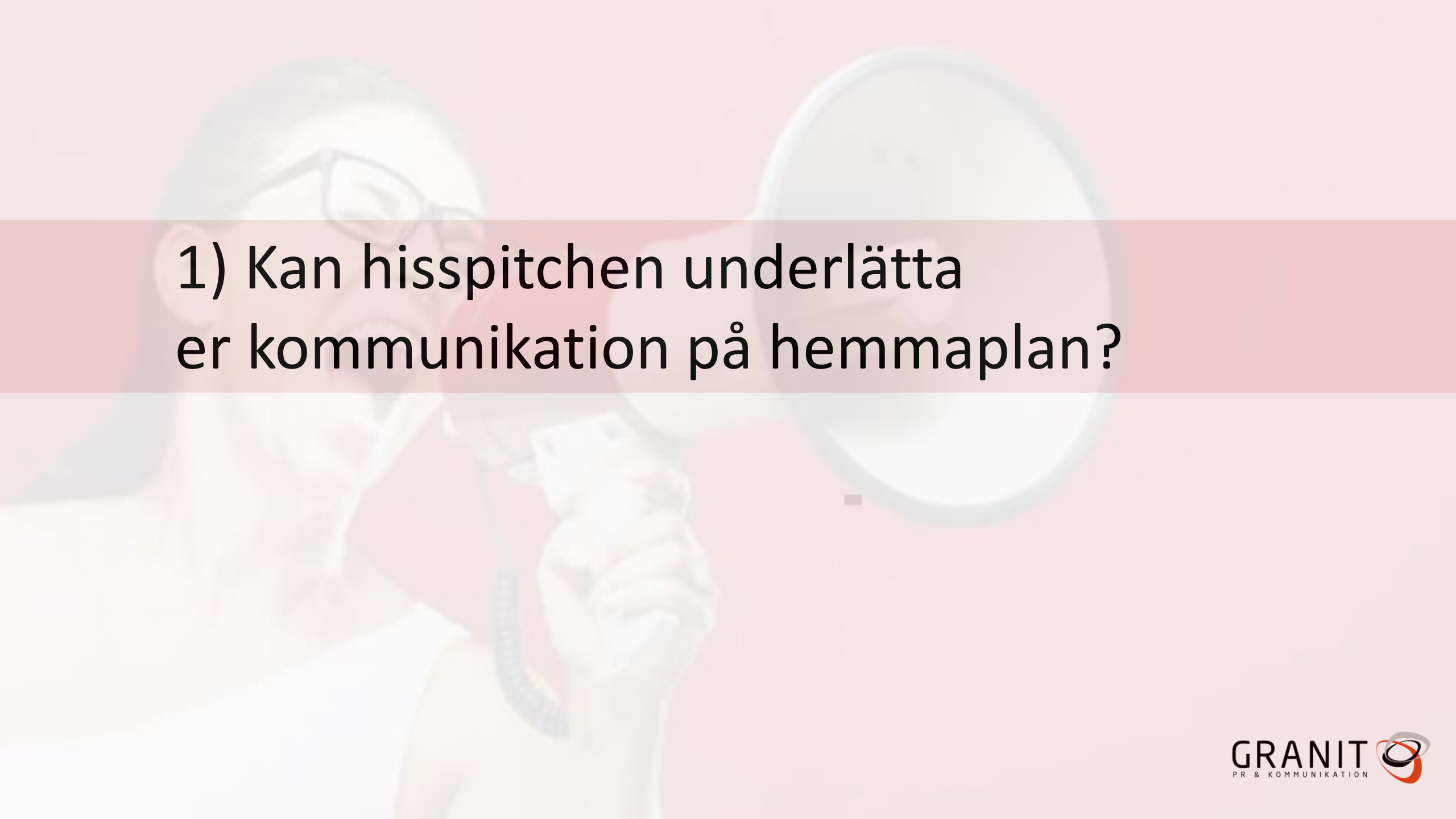
Nätverket är en kunskapsbank och inspirationskälla för alla som arbetar för en hälsofrämjande hälso- och sjukvård. Genom medlemskapet i HFS får regionerna stöd i konkreta arbetssätt och processer som driver det hälsofrämjande arbetet framåt.

Hisspitch

HFS är ett expertnätverk och kompetensforum för att stärka regionernas hälsofrämjande arbete. Med en tydlig bas i fakta och erfarenhet får nyckelpersoner i regionerna kunskap, verktyg och inspiration. Genom medlemskapet får regionerna också strategiskt stöd på ledningsnivå i konkreta arbetssätt och processer som driver det hälsofrämjande arbetet framåt.

Det som gör HFS unikt är helhetssynen på en hälsofrämjande hälso- och sjukvård, där nätverket sträcker sig över alla professioner och täcker alla aspekter av hälsofrämjande arbete. HFS har en bred nationell uppslutning och alla perspektiv inkluderas – allt från styrning och ledning till hälsofrämjande arbete på befolknings-, patient- och medarbetarnivå. HFS fungerar som en motor för det hälsofrämjande arbetet i regionerna, för en god och jämlik hälsa.

Diskussion

A woman with glasses is shouting into a megaphone. The image is faded and serves as a background for the text.

1) Kan hisspitchen underlätta
er kommunikation på hemmaplan?

A woman with glasses is shouting into a megaphone, symbolizing communication or a call to action. The image is faded and serves as a background for the slide.

2) Hur kan vi tillsammans driva HFS budskap?

A woman with glasses is shouting into a megaphone, expressing gratitude. The image is faded and serves as a background for the text.

TACK FÖR IDAG!